제10회 제주국제크루즈포럼
2023 ASIA CRUISE FORUM JEJU

미래를 선도하는 아시아 크루즈의 새로운 항해
A New Journey of Asia Cruise, Leading Future

10th ASIA CRUISE FORUM JEJU

July 12-14
2023, JEJU

주최 Host 해양수산부 제주특별자치도
주관 Organizer 제주관광공사
협력 Cooperation 제주크루즈산업협회 ACLN ASIA CRUISE COOPERATION NETWORK

10th
ASIA CRUISE FORUM JEJU

July 12-14
2023, JEJU

CONTENTS

04 Overview
04 행사개요

06 Program Schedule
06 전체 프로그램 일정

07 Session Introduction
07 세션소개

30 Exhibition Introduction
30 전시소개

32 Event
32 부대행사

2023 Asia Crusie Forum
Overview

The Asia Cruise Forum, which celebrates its tenth year this year, will take place at Maison Glad Jeju from July 12 to 14, 2023.
Under the theme “A New Journey of Asia Cruise, Leading Future,” this year’s forum will consist of the opening ceremony, networking reception to celebrate the 10th anniversary, B2B networking event, exhibition, and other hands-on programs. In addition, the sessions will take an in-depth look at the issues of sustainable development and regional cooperation.

Title	2023 Asia Cruise Forum Jeju
Date	July 12-14, 2023
Venue	Maison Glad JEJU
Theme	A New Journey of Asia Cruise, Leading Future
Hosts	Ministry of Oceans and Fisheries & Jeju Special Self-Governing Province
Organizer	Jeju Tourism Organization
Partners	Jeju Cruise Industry Association, ACLN, ACTA
Key Events	Opening ceremony, Keynote speech, Session, B2B networking event, etc.
Official Website	www.asiacruiseforum.com

2023 제10회 제주국제크루즈포럼
행사개요

10년 역사를 이어온 제10회 제주국제크루즈포럼이 7월 12일(수)부터 14일(금)까지 메종글래드 제주에서 개최됩니다.
'미래를 선도하는 아시아크루즈의 새로운 항해'라는 주제 아래 올해는 개회식, 10주년 네트워크 리셉션, 크루즈 B2B 네트워킹 이벤트. 전시,체험프로그램 등 다양한 프로그램과 함께 세션에서는 지속가능한 성장과 지역협력에 대해 심도있게 조명할 예정입니다.

행사명	제10회 제주국제크루즈포럼
날 짜	2023년 7월 12일(수)~14일(금)
장 소	메종글래드 제주
주 제	미래를 선도하는 아시아 크루즈의 새로운 항해
주 최	해양수산부, 제주특별자치도
주 관	제주관광공사
협 력	제주크루즈산업협회, ACLN, ACTA
주요 행사	개회식, 기조연설, 세션, 크루즈 B2B 네트워킹 이벤트 등
공식 사이트	www.asiacruiseforum.com

Program Schedule

Day 1. 12 July (Wed)	
Time	Program
10:00~11:00	Opening Ceremony 개회식
11:00~12:30	Luncheon 환영오찬
13:00~14:30	**Session 1** A Big Step towards Sustainable Growth 지속가능한 성장을 향한 큰 발걸음
14:30~15:00	Coffee Break 커피 브레이크
15:00~16:30	**Session 2** Regional Collaboration: The Way to be Vibrant and Attractive Cruising Destination 지역협력 : 다채롭고 매력적인 아시아크루즈 목적지가 되기 위한 길
17:00~18:30	The 16th Korea Cruise Council (Crystal Hall , 2F) 제16회 크루즈발전협의회 *member only

Day 2. 13 July (Thur)			
Time	Program		
10:00~11:00	B2B Networking Meeting Event "Opening: Cruise line Brand Presentation" [선사 브리핑] 주요 참가 선사 소개 (Convention Hall, 1F)		
14:00~16:00	ACLN Annual Meeting ACLN 연차총회 (Crystal Hall, 2F) *member only	1:1 Networking Meeting 1:1 비즈니스미팅 (11:00~16:00) (Convention Hall, 1F)	Cruise Business Workshop : Shore program development 크루즈 비즈니스 설명회 : 크루즈기항관광상품 개발 (Amethyst Hall, 2F) *conducted in Korean
16:00~18:00	**Korean Session** Cruise Korea: New Start, New Journey 한국 크루즈; 새로운 출발, 새로운 항해 (Convention Hall, 1F) *conducted in Korean		ACTA Annual Meeting ACTA 정기총회 (Amethyst Hall, 2F) *member only

Day 3. 14 July (Fri)	
Time	Program
09:00~17:00	Jeju Cultural Highlight Fam Trip 해외연사대상 팸투어

Session 1

08 Session 1-A

A Big Step towards Sustainable Growth -Tech/ Environment

A Discussion on cruising technology and environmental issues including carbon emission, shore power, eco-friendly ships(LNG), net zero and sustainability

[세션 1-A]

지속가능한 성장을 향한 큰 발걸음 - 크루즈 기술 / 환경분야

탄소배출(Net Zero), 육상전력(Shore power), 친환경 선박(LNG) 등 현재 크루즈 산업의 기술환경분야에서 주목하고 있는 지속가능성에 대한 관계기관의 노력과 사례 공유 및 나아가야할 방향을 모색한다.

11 Session 1-B

A Big Step towards Sustainable Growth - Destination Stewardship

Explore how to foster cruise business in the cities and countries and focus on essential elements for the cooperation of Asian cruise destinations to be more sustainable

[세션 1-B]

지속가능한 성장을 향한 큰 발걸음 - 크루즈 목적지 분야

크루즈가 '산업'으로 육성되기 위한 국가 및 도시의 방향성과 지속가능한 크루즈 목적지로서 성장을 위한 필수 요소를 논의한다.

Session 1 A Big Step towards Sustainable Growth
지속가능한 성장을 향한 큰 발걸음

Session 1 Moderator

Joel Katz
Cruise Lines International Association
Managing Director, Australasia

조엘 카츠
국제크루즈선사협회(CLIA) 오스트랄라시아 총괄이사(Managing Director)

Biography

Joel Katz has led Cruise Lines International Association (CLIA) Australasia as its Managing Director since 2016 after an extensive career in cruising and hospitality, in the UK, Europe, Central Asia and Australia with Hyatt, Marriott, Conran, and Orion Expedition Cruises.

In his role, Joel heads an Australasia based team that is responsible for the development and promotion of the cruise industry across the region through trade relations, industry training, and advocacy activities on behalf of CLIA's Cruise Line Members.

He has led the regional organisation through significant growth in membership, and pre-pandemic helped cement the region's place as one of the fastest growing cruise markets in the world in terms of population penetration.

Through the pandemic, Joel worked closely with cruise line leadership, industry partners, and governments across the region to advocate for a responsible cruise resumption.

조엘 카츠는 2016부터 국제크루즈선사협회(CLIA) 오스트랄라시아 총괄이사(Managing Director)를 맡고 있으며, 이전에는 영국, 유럽, 중앙아시아, 호주에서 하얏트, 매리어트, 콘란, 오리온 엑스피티션 크루즈에 재직하며 크루즈 및 접객업 분야에서 다양한 경력을 쌓았다.

조엘 카츠 총괄이사(Managing Director)는 오스트랄라시아 지부의 수장으로서, CLIA의 크루즈 선사 회원들을 대표하여 무역 관계, 업계 교육, 옹호 활동을 통해 역내 크루즈 산업의 발전 및 진흥을 담당하는 팀을 이끌고 있다.

지부를 이끌며 회원 수 대폭 증가라는 성과를 이뤄냈으며, 팬데믹 이전에는 오스트랄라시아가 크루즈 대중화 측면에서 세계적으로 손꼽히는 성장세를 이룬 시장으로서의 입지를 다지는 데 공헌했다.

아울러 팬데믹 기간 중에는 크루즈 선사 경영진, 업계 파트너, 역내 각국 정부와 긴밀히 협력하며 책임 있는 크루즈 재개를 위한 옹호활동을 전개했다.

Session 1 A Big Step towards Sustainable Growth
지속가능한 성장을 향한 큰 발걸음

Session 1-A Tech/ Environment
Session 1-A 크루즈 기술/환경분야

Session 1 Speaker

Philip Holliday
CEO, Port Authority of NSW

필립 홀리데이
뉴사우스웨일스 항만청 CEO

Biography

As a qualified Master Mariner, Philip has spent his entire career in the shipping and ports industries. Philip has worked on commercial vessels sailing around the globe and in the UK and Australia as a Harbour Master before his appointment in 2019 as CEO and Director of Port Authority of New South Wales.

Philip has a strong association with the cruise industry, having been party to significant growth in the number and size of vessels in Southampton, Sydney and across regional New South Wales. He has worked to support the development and operation of new cruise terminals as well as significant upgrades and is now leading the plans to install shore power at the White Bay Cruise Terminal in Sydney.

Philip is a Director of Ports Australia,Australia's peak body representing the port sector and is also the current Chair of the Australian Cruise Association.

필립 홀리데이 CEO는 자격 있는 마스터 마리너(Master Mariner)로서 해운 및 항만 업계에 평생 몸담아 왔다. 전 세계를 항해하는 상업용 선박을 관리하고 영국과 호주에서 항구 마스터(Harbour Master)로 근무하다, 2019년 뉴사우스웨일즈 항만청 사장 겸 청장으로 임명됐다.

사우스햄턴과 시드니를 비롯해 뉴사우스웨일즈 전역에서 선박 수와 규모가 크게 증가하는 데 일조하는 등 크루즈 산업과 깊은 인연을 맺고 있다. 그간 신규 크루즈 터미널의 개발 및 운영과 대대적 업그레이드를 지원해 왔으며, 현재 시드니 소재 화이트 베이 크루즈 터미널에 육상 전력 시설을 설치하는 사업을 주도하고 있다.

필립 홀리데이 CEO는 호주 항만 부문의 최고 기관인 항만청의 청장이며, 호주크루즈협회(Australian Cruise Association) 현직 회장을 맡고 있다.

Session 1 A Big Step towards Sustainable Growth
지속가능한 성장을 향한 큰 발걸음

Session 1-A Tech/ Environment
Session 1-A 크루즈 기술/환경분야

Session 1 Speaker

Moon Gunfeel
Alternative Fuel Technology Research Team General Manager, Korean Register

문건필
한국선급 대체연료기술연구팀 팀장

Biography

Alternative Fuel Technology Research Team General Manager. Moon Gunfeel studied Mechnical Engineering at Pusan National University (2004) and has been employed successively by visiting scholar, Argonne National Laboratory and Researcher, KATRI, Korea Transportation Safety Authority before his involvement within General Manager, Korean Register.

문건필 한국선급 대체연료기술연구팀 팀장은 부산대학교에서 기계공학을 전공했으며(2004년), 아르곤 국립 연구소 방문학자와 한국교통안전공단 자동차안전 연구원을 거쳐 한국선급에서 팀장을 맡고 있다.

Session 1 A Big Step towards Sustainable Growth
지속가능한 성장을 향한 큰 발걸음

Session 1-B Destination Stewardship
Session 1-B 크루즈 목적지 분야

Session 1 Speaker

Jacqueline Ng
Director, Cruise, Singapore Tourism Board

잭클린
싱가포르관광청 크루즈 디렉터

Biography

Ms Jacqueline Ng assumed her appointment as Director, Cruise in August 2022. She champions the cruise industry in Singapore, and works with regional governments to build the industry for Southeast Asia.

Prior to this appointment Jacqueline served as Director, Marketing Partnerships & Planning from 2016 to 2022, overseeing the Board's marketing partnerships as well as alignment and integration of strategies, work plans and resources across the Marketing Group.

During this time, Jacqueline led the team to secure strategic alliances with key partners such as Alipay, DBS, Visa, Mastercard, Singapore Airlines and Changi Airport Group. She also launched the Marketing Partnership Programme, which became an important form of support during COVID-19 for tourism businesses to maintain their international presence. Jacqueline also oversaw the appointment of STB's creative, media and public relations agencies to drive the Board's global and domestic campaigns.

Jacqueline joined the Board in 2005 as Assistant Director, Cluster Development, tasked to build a strong eco-system of strategic business events. She then assumed the position of Director, Industry Development from May 2009 to Feb 2011, where she was responsible for strengthening industry capabilities and competencies to cultivate targeted consumer segments for Singapore's tourism sector. She later served as Regional Director, ASEAN (Mainland), responsible for managing the operations, strategic planning, and execution of marketing and promotional activities in Malaysia, Thailand & Vietnam. Upon returning to Singapore, Jacqueline was appointed as Director for International Marketing, overseeing the Board's global network in the planning, development, integration and execution of all marketing initiatives.

Jacqueline has amassed some 20 years of Sales and Promotion and Project Management experience, which include stints with Reed Exhibitions Pte Ltd, Caldecott Publishing Pte Ltd and Miller Freeman Pte Ltd. In 2000, she was Symposia Director, Marketing and Business Development with Strategic Intelligence. She then joined The Esplanade Co Ltd in 2001 as its

Director overseeing Partnership Development & Sales, and later as Project Director for CNET Networks Asia Pacific in 2004. Jacqueline graduated from the National University of Singapore with a Bachelor of Business Administration.

잭클린은 2022년 8월 싱가포르관광청 크루즈 디렉터로 취임했다. 싱가포르 크루즈 산업의 발전을 지원하며, 동남아 크루즈 산업 육성을 위해 역내 각국 정부와 협력하고 있다.

크루즈 디렉터 취임 이전 2016년부터 2022년까지는 마케팅, 파트너십, 기획 담당 이사직을 맡아 싱가포르관광청의 마케팅 파트너십을 관리하고 마케팅 그룹의 전략, 업무 계획, 자원을 조율 및 통합하는 업무를 수행했다. 이 기간 중 알리페이, DBS, 비자, 마스터카드, 싱가포르항공, 창이공항그룹 등 주요 파트너들과 전략적제휴를 체결 하는 팀을 이끌었다. 또한 마케팅 파트너십 프로그램을 실시하여 코로나19 기간 중 핵심적인 지원을 함으로써 관광 업체들이 세계 시장에서 입지를 유지하는 데 기여했다. 아울러 싱가포르관광청의 국내외 캠페인을 수행하는 크리에 이티브, 미디어, 홍보 에이전시 지정을 감독했다.

2005년 싱가포르관광청합류당시에는 클러스터 개발 어시스턴트 디렉터를 맡아 탄탄한 전략 사업 이벤트 생태계를 구축하는 업무를 맡았다. 2009년 5월부터 2011년 2월까지는 산업개발 디렉터를 맡아 업계가 공략 대상 소비자층 을 육성하는 역량을 강화할 수 있게 지원함으로써 싱가포르 관광 부문의 발전에 일조했다. 이후 아세안(본토) 지역 이사에 취임해 말레이시아, 태국, 베트남 시장 내 마케팅 및 홍보 활동의 운영, 전략기획, 실행을 지휘했다. 싱가포르 에 돌아온 후에는 국제 마케팅 디렉터직을 맡아 모든 마케팅 프로젝트의 기획, 개발, 통합, 실행과 관련한 싱가포르 관광청의 글로벌 네트워크를 관리했다.

잭클린 크루즈 디렉터는 리드 엑시비션, 캘데콧 퍼블리싱, 밀러 프리먼 등의 기업에 재직하며 영업, 홍보, 프로젝트 관리 부 문에서 약 20년의 경력을 쌓았다.

2000년에는 스트래티직 인텔리전스에서 마케팅 및 사업개발을 담당하는 심포지엄 디렉터로 재직했고 2001년에는 에스플러네이드에 합류해 파트너십 개발 및 영업 담당 디렉터직을 맡았으며, 이후 2004년에는 CNET 네트웍스 아 시아 태평양 프로젝트 디렉터직을 수행했다. 싱가포르국립대학에서 경영학 학사 학위를 취득했다.

Session 1 A Big Step towards Sustainable Growth
지속가능한 성장을 향한 큰 발걸음

Session 1-B Destination Stewardship
Session 1-B 크루즈 목적지 분야

Session 1 Speaker

Seiji Tominaga
Director, Cruise Promotion Section, Fukuoka City

세이지 토미나가
후쿠오카 시 크루즈 진흥과 과장

Biography

Entered Fukuoka City in 1991. Dedicated to jobs at various locations including Tokyo Representative Office, Business Startup & Investment Promotion Department, etc. In 2015, appointed Director, Port & Harbor Operation Section, Port & Airport Bureau and involved in operations of Hakata Port including receiving cruise ships. From April 2022 in his current position at Cruise Promotion Section which focuses on attractive and sustainable destinations.

1991년 후쿠오카시에 합류해 도쿄 대표부 사무소, 비즈니스 스타트업 투자 진흥부 등 다양한 부서에서 임무를 수행했다. 2015년 항만공항부 항만부두운영과 과장으로 임명돼 크루즈 선박 입항 등 하카타 항만 운영을 담당했다. 2022년부터는 크루즈진흥과에서 현 직책을 맡아 매력적이고 지속가능한 기항지 육성에 매진하고 있다.

Session 1 A Big Step towards Sustainable Growth
지속가능한 성장을 향한 큰 발걸음

Session 1-B Destination Stewardship
Session 1-B 크루즈 목적지 분야

Session 1 Speaker

Oliviero Morelli
President, MSC Cruises Japan L.t.d

올리비에로 모렐리
MSC 크루즈 재팬 회장(President)

Biography

Born in the Port City of Naples in 1981, Oliviero Morelli comes from 3 generations of shipping agents.

Oliviero is fluent in Italian, English and French and started his career in the shipping business from 2001. He has worked for various shipping agents and the Container Terminal in Naples, where he gained broad knowledge and experience in Claims, Sales and Operational Management.

Oliviero joined MSC Naples Trade Department in 2007 and by the end of the year, he was transferred to MSC Cruises UK & Ireland in London, where he was promoted to Product & Operation Director.

In 2014, he became the President of MSC Cruises Japan and was also the President and Chairman of the Italian Chamber of Commerce in Japan from 2019-2021.

He successfully brought the first MSC Cruises ship (MSC Splendida) to Japan in 2018, has made MSC Cruises number one in the fly and cruise to the Mediterranean, as well as growing his office currently up to 40 employees.

In April 2023, he was responsible for re-starting international cruises and brought the newest, largest and one of the most technologically advanced ships to Japan, MSC Bellissima with the aim of being the number 1 international cruise line in Japan.

1981년 항구도시 나폴리에서 출생한 올리비에로 모렐리는 3대째 해운 대리점을 운영하는 집안 출신이다.

이탈리아어, 영어, 프랑스어에 능통하며 2001년에 해운 분야에 뛰어들었다. 나폴리에서 다양한 해운 대리점과 컨테이너 터미널의 직원으로 근무하며 클레임, 영업, 운영관리 부문에서 광범위한 지식과 경험을 축적했다.

2007년 MSC 나폴리 무역부에 합류했으며, 그 해 말에는 MSC 크루즈 영국·아일랜드 런던 사무소로 전근했고 상품 및 운영 담당 이사로 승진했다.

2014년 MSC 크루즈 일본 지사의 회장으로 취임했으며, 2019년부터 2021년까지 이탈리아상공회의소 일본 지부 회장직을 수행했다.

2018년 MSC 크루즈 선박(MSC 스플렌디다호)의 일본 최초 입항을 성사시키고, 지중해 플라이 앤 크루즈(fly and cruise) 부문에서 MSC 크루즈가 1위에 등극하는 데 기여했으며, 현 직원수가 40명에 이를 정도로 지사를 성장시켰다

2023년 4월, 일본 내 국제 크루즈 선사 1위 자리에 오르겠다는 목표 하에 국제 크루즈선의 기항을 재개시키고 기술적으로 진보한 최신 최대 규모 선박인 MSC 벨리시마호를 일본에 기항하도록 하는 작업을 수행했다.

MEMO

Session 2

18

Session 2-A

Regional Collaboration : The Way to be Vibrant and Attractive Cruising Destination - North Asia

The government officials from North Asia introduce the alliance and share their future plans as well as further supports to cruise lines to revitalize cruising in Asia. Cruise lines share their perspective and expectations to destination

[세션 2-A]

지역협력 : 다채롭고 매력적인 아시아크루즈 목적지가 되기 위한 길 - 북아시아

북아시아 정부 관계자 크루즈 연맹을 소개하고, 아시아 크루즈 재활성화를 위한 그들의 미래계획과 선사 지원을 알린다. 그리고 선사는 목적지에 대한 관점과 기대를 공유한다.

24

Session 2-B

Regional Collaboration : The Way to be Vibrant and Attractive Cruising Destination - Revitalizing cruise market of Asia

The key players share their strategies for vitalizing industrial demand and supply of the region from various angles

[세션 2-B]

지역협력 : 다채롭고 매력적인 아시아크루즈 목적지가 되기 위한 길
- 아시아 크루즈 시장의 재활성화

지역 크루즈 산업의 수요와 공급을 활성화하기 위한 산업 관계자의 전략을 다양한 각도에서 공유한다.

Session 2 Regional Collaboration : The Way to be Vibrant and Attractive Cruising Destination
지역협력 : 다채롭고 매력적인 아시아크루즈 목적지가 되기 위한 길

Session 2 Moderator

Dickson Chin
Managing Director, Wallem Group

딕슨 친
월렘그룹 소장(General Manager)

Biography

Dickson Chin joined Wallem in 2008, first as the General Manager for the Hong Kong agency office. In this role, he doubled the number of cruise calls Wallem handled and has been instrumental in expanding Wallem's cruise agency services. Today, some 35 cruise lines entrust Wallem with the ship calls in Asia.

In 2012, Dickson was promoted to Managing Director, Indo China, and later on, in 2014, he was appointed as the Managing Director, Ship Agency, leading Wallem's global network of the agency offices.

Dickson graduated from the Southampton Solent University with a bachelor's degree in Maritime Leisure Management. He is proficient in English, Cantonese, Mandarin and Swedish.

딕슨 친은 2008년 웰렘 그룹에 합류해 홍콩 대행 사무소에서 소장(General Manager)직을 수행했다. 월렘의 크루즈 기항 처리 건수가 두 배로 늘어나는 데 기여했으며 월렘의 크루즈 대행 서비스 확대 과정에서 핵심적인 역할을 담당했다. 오늘날약 35개 크루즈 선사가 아시아 지역 선박 기항 업무를 월렘에 위탁하고 있다.

2012년에는 인도 차이나 지역 총괄이사(Managing Director)로 승진했으며, 이후 2014년에는 선박 대행 담당 총괄이사(Managing Director)로 임명돼 월렘의 글로벌 대행 사무소 네트워크를 이끌었다.

사우스햄턴 솔렌트 대학교에서 해양레저경영학 학사학위를 취득했으며 영어, 광동어, 북경어, 스웨덴어에 능통하다.

Session 2 Regional Collaboration : The Way to be Vibrant and Attractive Cruising Destination
지역협력 : 다채롭고 매력적인 아시아크루즈 목적지가 되기 위한 길

Session 2-A North Asia
Session 2-A 북아시아

Session 2 Speaker

Joanne Wu
Senior Manager, Cruise, HongKong Tourism Board

조안 우
홍콩관광청 크루즈 시니어 매니저

Biography

As the Senior Manager of Cruise for Hong Kong Tourism Board (HKTB), Joanne is responsible for driving cruise business in Hong Kong by building strong relationships with cruise lines and regional tourism authorities in the cruise sector. With her extensive experience in marketing, Joanne also oversees the marketing function of the team by managing marketing strategies, individual campaigns and initiatives to promote Hong Kong as an ideal cruise destination and drive growth in Hong Kong's cruise tourism.

조안 우는 홍콩관광청(HKTB)의 크루즈 부서 시니어 매니저로서, 크루즈 선사 그리고 크루즈 부문의 지역 관광 당국과 탄탄한 관계를 형성함으로써 홍콩의 크루즈 산업을 진흥시키는 업무를 담당한다. 마케팅 분야에서 광범위한 경험을 보유하고 있어 팀의 마케팅 업무를 총괄하며 마케팅 전략, 개별 캠페인, 프로젝트를 관리함으로써 홍콩을 이상적인 크루즈 항만으로 홍보하고 홍콩 크루즈 관광의 성장을 촉진하는 데 기여하고 있다.

Session 2 Regional Collaboration : The Way to be Vibrant and Attractive Cruising Destination
지역협력 : 다채롭고 매력적인 아시아크루즈 목적지가 되기 위한 길

Session 2-A North Asia
Session 2-A 북아시아

Session 2 Speaker

Emily Huang
Deputy Director, International Affairs Division,
Taiwan Tourism Bureau

에밀리 헝
대만관광국 국제교류과 부국장(Deputy Director)

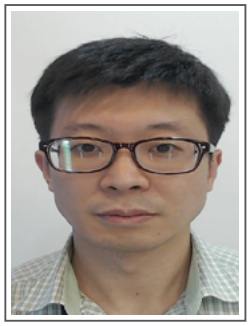
Biography

As Deputy Director, International Affairs Division Taiwan Tourism Bureau Emily Huang has work experience of Director of Taiwan Visitors Association, Osaka and Tokyo Office, Executive Officer of Department of Transportation , Environment and Natural Resources of Executive Yuan.

에밀리 헝은 대만관광국 국제교류과 부국장으로서, 대만여행객협회 오사카 도쿄 사무소 소장과 대만 행정부 교통환경 자연자원부 이사관을 역임했다.

Session 2 Regional Collaboration : The Way to be Vibrant and Attractive Cruising Destination
지역협력 : 다채롭고 매력적인 아시아크루즈 목적지가 되기 위한 길

Session 2-A North Asia
Session 2-A 북아시아



Session 2 Speaker

Young-Kyu Kwon
Section Chief, Marine Leisure Tourism Division,
Ministry of Oceans and Fisheries

권영규
해양수산부 해양레저관광과 과장

Biography

Section Chief, Ministry of Oceans and Fisheries. Young-Kyu Kwon studied Mechanical Aeronautics at Seoul National University (2009) and has been employed by Office of the National Climate Environment Conference, Ministry of Maritime Affairs and Fisheries Planning and Coordination Office Policy Planning Office Planning and Finance Office and Ministry of Maritime Affairs.

권영규 해양수산부 해양레저관광과 과장은 서울대 기계항공학과에서 수학했으며(2009년), 국가기후환경회의 사무처와 해양수산부 기획조정실 정책기획관 기획재정담당관실에서 근무한 바 있다.

Session 2 Regional Collaboration : The Way to be Vibrant and Attractive Cruising Destination
지역협력 : 다채롭고 매력적인 아시아크루즈 목적지가 되기 위한 길

Session 2-A North Asia
Session 2-A 북아시아

Session 2 Speaker

Tatiana Granone
Associate Vice President Port Operation & Guest Port Services, Silversea Cruises

타티아나 그라논
실버시 항만 운영 및 게스트 항만 서비스 본부장

Biography

Tatiana Granone, of Italian Nationality, studied Strategic Operation Management at the Milan (Italy) University Cattolica (2004) ,followed by a Master degree in Marketing & Communication at the Barcelona (Spain) University IED (2008) and has been employed successively by Air France Airlines (Barcelona) and Real Estates management (London) before her involvement within the SILVERSEA CRUISES. She speaks Fluently Italian, English, Spanish, French and Portuguese.

이탈리아 국적의 타티아나 그라논은 밀라노(이탈리아) Catolica(2004) 대학에서 전략적 운영관리를 공부했다.

2008년 바르셀로나 IED에서 마케팅 및 커뮤니케이션 석사학위를 취득했으며, Air France Airlines (Barcelona)와 Real Estates management (London) 에 연달아 고용된 후 실버시 크루즈에 입사했다. 그녀는 이탈리아어, 영어, 스페인어, 프랑스어, 포르투갈어를유창하게구사한다.

Session 2 Regional Collaboration : The Way to be Vibrant and Attractive Cruising Destination
지역협력 : 다채롭고 매력적인 아시아크루즈 목적지가 되기 위한 길

Session 2-A North Asia
Session 2-A 북아시아

Session 2 Speaker

Sae Ichikawa
Director, Asia Port Operation, Princess Cruises

사에 이치카와
프린세스 크루즈 아시아 항만 운영 디렉터

Biography

As Director Asia Port Operations, Princess Cruises. Sae Ichikawa studied has been worked in Ministry of Foreign Affairs Japan and Cruise Manager, Wilhelmsen Ships Service before her involvement within the Director, Asia Port Operations, Princess Cruises.

사에 이치카와는 프린세스 크루즈 아시아 항만 운영 디렉터로서, 이전에 일본 외무성에서 근무했으며 빌헬름센 쉽 서비스의 크루즈 매니저로 재직하다 프린세스 크루즈의 아시아 항만 운영 디렉터로 취임했다.

Session 2 Regional Collaboration : The Way to be Vibrant and Attractive Cruising Destination
지역협력 : 다채롭고 매력적인 아시아크루즈 목적지가 되기 위한 길

Session 2-B Revitalizing cruise market of Asia
Session 2-B 아시아 크루즈 시장의 재활성화

Session 2 Speaker

Saburo Tanaka
Vice President, WAVE(Waterfront Vitalization and Environment Research Foundation)

다나카 사부로
WAVE(Waterfront Vitalization and Environment Research Foundation), 부소장

Biography

Captain Saburo Tanaka joined NYK Line Co., Ltd. (foreign shipping company) in 1969 as a third officer. After working at sea for about 10 years, he was an instructor at a marine school and a captain at Yokohama Port. Since 1988, he has been involved in the establishment of cruise ship operators and the construction of cruise ships, and has been involved in cruise ship operations. Since 2014, he has been working on the promotion of cruises in Japan at the Japan Cruise Research Institute, which belongs to the relevant foundation of the Government of Japan. He has a joint research agreement on cruises with the Korea Marine Institute(KMI), and is the chairman of the steering committee of the Asian Cruise Leaders Network (ACLN)on JEJU.

다나카 사부로 부소장은 1969 년 외국계 해운사인 NYK Line Co., Ltd.에 3 등 항해사로 입사하여 10 년 항해 경력을 쌓은후, 해사 학교강사 겸 요코하마 항 선장이 되었다. 1988 년부터 크루즈선 운영사 설립과 크루즈선 건조에 참여하며 크루즈선 운영사에서 근무했다. 2014 년부터 일본 정부 관련 재단 소속 일본 크루즈 연구소에서 크루즈선 산업 진흥을 위해 힘쓰고 있다. 다나카 부소장은 한국해양수산개발원(KMI)과 크루즈 공동 연구에 합의했으며, 제주 아시아 크루즈 리더 네트워크(ACLN) 운영위원회 위원장을 맡고 있다.

Session 2 Regional Collaboration : The Way to be Vibrant and Attractive Cruising Destination
지역협력 : 다채롭고 매력적인 아시아크루즈 목적지가 되기 위한 길

Session 2-B Revitalizing cruise market of Asia
Session 2-B 아시아 크루즈 시장의 재활성화

Session 2 Speaker

Harry Baek
CEO, Lotte Tour Development

백현
롯데관광개발 CEO

Biography

Harry Baek, CEO of Lotte Tour Development, obtained his master's degree in tourism management from School of Tourism of Kyung Hee University (2000). He graduated from the department of business administration at Inha University and has served in different positions at Lotte Tour Development, including director of overseas sales (2001) and CEO (2015-present).

He also serves in difference capacities such as member of the Seoul Tourism Promotion Council, advisor of cruising to the Incheon Port Authority, and member of the Tourism Development Council under the Seoul Metropolitan Government to help promote the cruise and tourism sectors.

백현 롯데관광개발 CEO는 경희대학 관광대학원 관광경영학과(2000년)을 전공하였다. 또한 인하대학교 경영학과를 졸업하였으며, 롯데관광개발(주) 해외영업본부장 영업이사(2001)을 시작으로 롯데관광개발(주)대표이사(2015년~현)까지 역임하고 있다.

백현 롯데관광개발 CEO는 서울관광발전협의회 의원, 인천항만공사 크루즈 자문위원, 서울특별시 관광발전협의회 위원등 크루즈와 관광 관련 다양한 활동을 이어가고 있다.

Session 2 Regional Collaboration : The Way to be Vibrant and Attractive Cruising Destination
지역협력 : 다채롭고 매력적인 아시아크루즈 목적지가 되기 위한 길

Session 2-B Revitalizing cruise market of Asia
Session 2-B 아시아 크루즈 시장의 재활성화

Session 2 Speaker

Raymond Lim
COO, Resort World Cruises

레이몬드 림
리조트월드크루즈 COO

Biography

Mr. Raymond Lim Jiun Yan is the Chief Operating Officer of Resorts World Cruises. He was formerly the Senior Vice President – Planning and Port Management for Genting Cruise Lines. He joined the group in 2011 and oversees the port operations for Dream Cruises and Star Cruises.He took over the role as Head of Port Operations and Development for Genting Hong Kong in 2012. As Head of the division, his role includes overseeing the development of new ports and projects for the group and also the daily operations of the ports within Asia for the fleet and manages the Star Cruises Langkawi Cruise Terminal.

Mr. Lim is also the Fleet Itinerary Planner for both Dream Cruises and Star Cruises, and oversees the operations for the Group Resort and Hotels in China – Genting Resort Secret Garden.

Prior to joining the Group, Mr. Lim was working with Hong Kong Resort International Limited which is a major property developer in Hong Kong and South East Asia.

Mr. Lim started his career as a Naval Officer with the Republic of Singapore Navy, and has served in numerous key appointments within the Navy and also the Ministry of Defence for Singapore.

Mr. Lim holds a Master in South East Asia Studies from the National University of Singapore and is also a Graduate from the University of New South Wales, Australia and Britannia Royal Naval College, Dartmouth, England.

레이몬드 림은 리조트월드크루즈의 수석운영이사(COO)이다. 이전에는 겐팅 크루즈 라인즈에서 기획 및 항만관리 담당 수석부사장직을 수행했다. 2011년 그룹에 합류해, 드림 크루즈와 스타 크루즈의 항만 운영 업무를 지휘했다. 2012년에는 겐팅 홍콩의 항만 운영 및 개발 총괄 임무를 맡았다. 부문 책임자로서 신규 항만 개발, 그룹 프로젝트, 아시아 내 선단을 위한 일일 항만 운영 등의 업무를 총괄하며 스타 크루즈 랑카위 크루즈 터미널을 관리하고 있다.

아울러 드림 크루즈와 스타 크루즈의 선단 여정 기획 업무 역시 담당하며, 중국 내 그룹 계열 리조트 및 호텔인 갠팅 리조트 시크릿 가든의 운영을 지휘하고 있다.

그룹에 합류하기 이전에는 홍콩과 동남아에서 주요 부동산 개발을 전문으로 하는 홍콩 리조트 인터내셔널 주식회사에서 근무했다.

싱가포르 공화국 해군의 해군장교로 사회생활을 시작해 해군과 싱가포르 국방부에서 여러 핵심 보직을 거쳤다. 싱가포르 국립대학교에서 동남아학 석사학위를 취득했으며 호주 뉴사우스웨일즈 대학교와 영국 다트머스 소재 브리타니아 왕립해군학교를 졸업했다.

Session 2 Regional Collaboration : The Way to be Vibrant and Attractive Cruising Destination

지역협력 : 다채롭고 매력적인 아시아크루즈 목적지가 되기 위한 길

Session 2-B Revitalizing cruise market of Asia
Session 2-B 아시아 크루즈 시장의 재활성화

Session 2 Speaker

Bok-Soon, Leem
Secretary General, Asia Cruise Leaders Network

임복순
아시아 크루즈 리더스 네트워크(ACLN) 사무총장

Biography

Secretary General, Asia Cruise Leaders Network Bok-Soon, Leem studied Ph.D. School of History of Nanjing University, Institute of International Relations, Nanjing University, China.

She has been employed successively by President, Korea International Cruise Institute (KICI), Secretary General, Asia Cruise Leaders Network (ACLN).

임복순 아시아 크루즈 리더스 네트워크(ACLN) 사무총장은 중국 난징대학교 역사대학원에서 박사과정을 밟았고 난징대학교 국제관계연구소에서 근무했다.

한국국제크루즈연구소(KICI) 소장을 거쳐 현재 아시아 크루즈 리더스 네트워크(ACLN) 사무총장직을 맡고 있다.

MEMO

2023 Asia Crusie Forum
Exhibition

Introduction of the J-StartUP Brand
J-스타트업 브랜드 소개

J-Start Up is a program aimed at discovering and nurturing tourism startups that will lead the future of Jeju tourism, and it also refers to the leading tourism startups designated by the Jeju Tourism Organization.

J-Start UP은 미래 제주관광을 이끌어 갈 관광스타트업 발굴 육성하는 프로그램이면서, 제주관광공사가 지정한 제주 대표 관광스타트업을 뜻합니다.

EVPASS
이브이패스

Mobility Meets Tourism
이동, 여행이 되다

Starting out as a startup in Jeju, EVPASS has now entered the European market. The Jeju-based electric kick scooter sharing platform offeres differentiated services; a station-based control-oriented service and a tourism-centered service as a leisure activity product. The company is currently in the process of establishing an office in Paris, France.

제주의 스타트업을 시작으로 유럽 진출까지!
제주도를 기반으로 활동하고 있는 전동킥보드 공유 플랫폼 서비스회사로, 스테이션 기반의 관리형, 레저상품으로써의 관광형 모델의 차별화된 서비스를 제공하고 있으며 현재 프랑스 파리에 법인을 만들고 있습니다.

Sleeping Lion
슬리핑라이언

Rediscovering Jeju through Auditory Experiences
청각적인 경험으로 새롭게 만나는 제주

We offer travel destinations, routes, experiential programs, albums, and merchansides centered aroud Jeju's soundscapes. SoundTour delivers a new experience of Jeju travel.

제주의 소리풍경을 중심으로 여행 가능한 장소, 코스, 체험프로그램, 앨범, 굿즈를 제공합니다. 사운드투어는 제주 여행의 새로운 경험을 전달해드립니다.

Color Lab Jeju
컬러랩제주

Colorful Travel and Lifestyle Brand Documenting Jeju's Tangible and Intangible Assets
제주의 유무형 자산을 기록하는 컬러여행, 라이프스타일 브랜드

Color Lab Jeju operates classes where participants are encouraged to find their own colors in the nature of Jeju. It has explored ways to collect and use colors from the nature of Jeju Island. It is committed to offering opportunities for class participants to use and combine the colors of Jeju and find their own hidden colors and stories for self-healing.

제주의 자연속에서 나의 색을 찾는 클래스를 운영, 제주도(자연)에서 얻을 수 있는 색을 수집하여 활용하는 방법을 연구해온 기업입니다. 제주도의 색을 활용하고 조합하여, 자기자신만의 숨겨진 색과 이야기들을 이끌어 힐링할 수 있는 기회를 제공하고자 합니다.

BLUE FACTORY
파란공장

Local Brand Products and Services Showcasing Jeju's Traditional Liquor
제주 전통주 로컬브랜드 제품 및 서비스

Creating blue with Jeju's uniqueness. We connect local creators and customers through local content, expand value and generate sustainable value. We share the value of local brands through branding, design and distribution.

제주다움으로 파란을 일으키다. 로컬콘텐츠로 로컬크리에이터와 고객을 연결하고 가치를 확장해 지속가능한 가치를 창출합니다. 브랜딩, 디자인, 유통을 통해 로컬 브랜드의 가치를 나누고 있습니다.

2023 Asia Crusie Forum
Event – Day 1

Asia Cruise Awards
아시아 크루즈 어워즈

- Date: 12 July (Wed) / 10:40~11:05
- Place: Maison Glad JEJU, Convention Hall
- Background and purpose
  - Vitality and expectations are rising throughout the industry, with international cruise ship operations in Asia resuming after three years and recovering to pre-COVID-19 levels.
  - By recognizing the contributions of individuals and organization that have made efforts to normalize and develop the Asian cruise industry, we aim to revitalize cruise travel and boost the cruise industry.

- 일시: 2023. 7. 12.(수) 10:40~11:05
- 장소: 메종 글래드 제주 컨벤션홀
- 배경 및 목적
  - 3년만에 아시아지역 국제 크루즈선 운항이 재개되어 코로나19 이전의 운항 수준으로 회복 하는 등 업계 전반에 활력과 기대감이 고조되고 있다.
  - 아시아 크루즈산업 운항 정상화 및 발전을 위하여 노력한 개인과 기관의 공로를 치하하여 크루즈 여행의 부흥과 업계 활성화에 기여하고자 한다.

2023 Asia Crusie Forum
Event – Day 2

B2B Networking Meeting Event
크루즈 B2B 네트워킹 미팅 이벤트

- Date: 13, July(Thur) / 10:00~16:00
- Place: Maison Glad JEJU, Convention Hall
- Participants: Cruise lines, Domestic and International cruise ports and destinations, tourism industry official
- Opening : Cruise line Brand Presentation

- 일시: 2023년 7월 13일. 10:00~16:00
- 장소: 메종 글래드 제주 컨벤션홀
- 규모: 선사, 국내외 크루즈 기항지 및 관광업계 관계자
- 오프닝 : 선사 브리핑

The 9th ACLN Annual Meeting *For member organizations
제9회 ACLN 연차총회 *회원기관 대상

- Date: 13, July(Thur) / 14:00~16:00
- Place: Maison Glad JEJE, Crystal Hall
- Organizer: ACLN Secretariat (Jeju Cruise Industry Association)

- 일시: 2023년 7월 13일. 14:00~16:00
- 장소: 메종 글래드 제주 크리스탈 홀
- 주관: ACLN 사무국 (제주크루즈산업협회)

Cruise Business Workshop *conducted in Korean
크루즈 비즈니스 설명회 *한국어로 진행

- Date: 13, July(Thur) /14:00~16:00
- Place: Maison glad JEJU, Amethyst Hall, 2F
- Background and purpose
  - Along with the resumption of international cruises, inquiries about the commercialization of cruise tourism continue to come in from the domestic tourism industry, but it is difficult to connect with actual business due to a lack of understanding of the cruise industry.
  - Therefore, through a cruise business briefing session, we hear realistic stories from domestic cruise tourism practitioners.
- Program at glance

Time	Program
14:00~14:40	Presentation: A-rong Park (Deputy Manager, Aju Incentive)
14:40~14:55	Q&A
14:55~15:00	BreakTime
15:00~15:30	Talk Show: Park Min-woo (Branch manager, National tourism)
15:30~15:40	Q&A
15:40~	Close

- 일시: 2023. 7. 13(목) 14:00~16:00
- 장소: 메종 글래드 제주 아메티스트홀
- 행사주제: 크루즈기항관광상품 개발
- 행사배경 및 목적
  - 국제 크루즈 재개에 따라 국내 관광업계의 크루즈 관광 상품화에 대한 문의가 지속적으로 들어오지만, 크루즈 산업에 대한 이해 부족으로 실질적인 비즈니스 연계에 어려움이 있다.
  - 이에 크루즈 비즈니스 설명회를 통해 국내 크루즈 관광 실무 전문가에게 현장감 있는 이야기를 듣는다.
- 프로그램

Time	프로그램
14:00~14:40	아주인센티브 박아롱 차장 주제발표
14:40~14:55	Q&A
14:55~15:00	휴식
15:00~15:30	전국관광 박민우 지사장 토크쇼
15:30~15:40	Q&A
15:40~	장내마무리

Korea Cruise Forum *conducted in Korean
한국크루즈포럼 *한국어로 진행

- Date: 13, July(Thur) 16:00~18:00
- Place: Maison glad JEJU, Convention hall
- Topic : Korea Cruises: A New Beginning, A New Voyage
- Background and purpose
  - Search for innovative new development strategies to foster cruising as a profitable industry that contributes to regional economic development, job creation, and related industry development.
- Program at glance

Time	Program
15:40~16:00	Time for registration and Networking (in front of the venue)
16:00~16:10	Opening
16:10~17:10	Presentation by topic
17:10~18:00	General discussion
18:00~	Closing

- 일시: 2023. 7. 13(목) 16:00~18:00
- 장소: 메종 글래드 제주 컨벤션홀
- 행사주제: 한국 크루즈 : 새로운 출발, 새로운 항해
- 행사배경 및 목적
  - 크루즈 산업을 지역경제발전, 고용창출, 연관산업 발전 등에 기여하는 효자 산업으로 육성하기 위해 혁신적인 새로운 발전전략을 모색한다.
- 프로그램

Time	프로그램
15:40~16:00	등록 및 교류의 시간 (행사장 앞)
16:00~16:10	개회
16:10~17:10	주제발표
17:10~18:00	종합토론
18:00~	장내 정리 및 폐회

MEMO

MEMO

MEMO

MEMO

MEMO